ISTITUTO TECNICO ECONOMICO E TECNOLOGICO STATALE
"G. MAGGIOLINI"
Via Spagliardi, 19 - 20015 PARABIAGO (MI)
Cod. Fisc.: 84003910159 - Cod. Mec.: MITD57000B
Tel.: +39 0331 552001 - E-mail: MITD57000B@iistruzione.it - Pec: MITD57000B@pec.istruzione.it
Sito web: www.itetmaggiolini.edu.it

PROGRAMMA SVOLTO A.S. 2024-2025

CLASSE 5 C RIM **DISCIPLINA: Economia Aziendale e geopolitica**

DOCENTE: Mariangela Re Cecconi

MODULO E/O UNITA' DIDATTICA	CONTENUTI	OBIETTIVI	TIPOLOGIE DI VERIFICA
MODULO REDAZIONE E ANALISI DEI BILANCI DELL'IMPRESA	**La comunicazione economico-finanziaria e le rilevazioni contabili:** – Gli strumenti della contabilità generale – Le immobilizzazioni: materiali, immateriali e finanziarie; – Il leasing finanziario – Il factoring (cenni) – La subfornitura e l'outsourcing – Il sostegno pubblico alle imprese: contributi in conto impianti e contributi in conto esercizio	Redigere le scritture in P.D. delle principali operazioni di gestione delle aziende industriali. Dalla situazione contabile al Bilancio: iscrivere nello S.P. e nel C.E. i conti utilizzati nelle rilevazioni in P.D.	Verifiche scritta/orale
	Bilanci aziendali e revisione legale dei conti – Il sistema informativo di bilancio – La normativa sul bilancio – I principi contabili nazionali e quelli internazionali (bilancio IAS/IFRS) – La revisione legale dei conti: il giudizio sul Bilancio	Redigere e commentare i documenti che compongono il sistema di Bilancio Applicare i criteri di valutazione previsti dal Codice Civile Riconoscere la funzione dei principi contabili nazionali e internazionali Riconoscere gli elementi di positività e criticità espressi nella relazione di Revisione. .	Verifiche scritta/orale
	Analisi di bilancio per indici – L'interpretazione del bilancio – La riclassificazione dello Stato patrimoniale secondo criteri finanziari e del Conto economico a valore aggiunto – Gli indici di Bilancio: l'analisi della redditività, l'analisi della struttura patrimoniale e finanziaria	Interpretare l'andamento della gestione aziendale attraverso l'analisi per indici e comparare i bilanci di aziende diverse. Valutare le condizioni di equilibrio aziendale Redigere report Redigere documenti contabili con dati a scelta	Verifiche scritta/orale
	Analisi di bilancio per flussi – Il significato di flusso	Interpretare l'andamento della gestione aziendale attraverso l'analisi per flussi	Verifica orale

	− I passaggi operativi per la compilazione del Rendiconto finanziario delle variazioni delle disponibilità liquide − L'interpretazione del Rendiconto finanziario **La rendicontazione socio-ambientale** − Rendicontazione sociale e ambientale dell'impresa: i Principi di responsabilità sociale dell'impresa − Produzione e distribuzione del valore aggiunto e riparto tra gli stakeholder	Descrivere il ruolo sociale dell'impresa ed esaminare il Bilancio sociale e ambientale quale strumento di informazione e comunicazione .	Verifica orale
MODULO **IL CONTROLLO E LA GESTIONE DEI COSTI DELL'IMPRESA**	**Metodi di calcolo dei costi** − Obiettivi e caratteristiche della contabilità gestionale; − La classificazione dei costi ***(metodologia CLIL)*** − La contabilità a costi diretti **(*metodologia CLIL)*** − La contabilità a costi pieni e le configurazioni di costo ***(metodologia CLIL)*** **L'utilizzo dei costi nelle decisioni aziendali** − Gli investimenti che modificano la capacità produttiva − Il costo suppletivo e l'accettazione di un nuovo ordine − L'eliminazione di un prodotto in perdita − Il make or buy − Le scelte nelle nuove iniziative internazionali − La break even analysis a quantità − L'efficacia e l'efficienza aziendale	Individuare le funzioni e gli strumenti della contabilità gestionale. Classificare i costi aziendali secondo criteri diversi. Individuare le caratteristiche e le finalità delle diverse metodologie di calcolo dei costi. Utilizzare l'analisi dei costi nelle decisioni aziendali. Individuare gli obiettivi della break even analysis. Calcolare e rappresentare graficamente il punto di equilibrio. Analizzare gli effetti delle variazioni dei costi e dei ricavi sulla redditività aziendale.	Verifica in inglese per gli argomenti trattati con la metodologia CLIL Analisi di casi con scelte di convenienza economico-finanziaria
MODULO **LA PIANIFICAZIONE E LA PROGRAMMAZIONE DELL'IMPRESA**	**Strategie aziendali** − Il concetto di strategia − Le strategie di corporate: sviluppo e contrazione − Le strategie di internazionalizzazione − Le strategie di business: la matrice BCG. Le possibili strategie di business, anche in ambito internazionale − Le strategie funzionali: di marketing, finanziarie e di produzione − Il caso Grom (***didattica orientativa***) **Pianificazione, Programmazione e controllo di gestione**	Delineare il processo di pianificazione, programmazione e controllo individuandone i tipici strumenti e il loro utilizzo Analizzare casi aziendali esprimendo proprie valutazioni sulle strategie adottate dalle imprese.	Verifica scritta: analisi di casi Verifica orale

	− Il processo di pianificazione strategica: analisi dell'ambiente esterno (macro e micro-ambiente); analisi dell'ambiente interno (la catena del valore di Porter); − Il piano strategico: strumento di pianificazione; l'analisi SWOT come sintesi dei rapporti impresa/ambiente − Relazione tra pianificazione strategica, programmazione e controllo di gestione − Il budget: strumento di programmazione − Il sistema di budget: budget economico, finanziario e degli investimenti fissi − Il controllo budgetario: budgetary control e controllo strategico − L'analisi degli scostamenti − Il reporting	Individuare le fasi attraverso cui si realizza la pianificazione strategica e gli scopi della pianificazione aziendale. Individuare le caratteristiche, le funzioni e gli elementi del budget. Individuare le fasi, vantaggi e limiti del budgetary control. Individuare l'importanza dell'analisi degli scostamenti tra dati effettivi e dati standard o programmati. Individuare gli elementi di un reporting	
MODULO **IL BUSINESS PLAN DI IMPRESE CHE OPERANO IN CONTESTI NAZIONALI E INTERNAZIONALI (dopo il 15 maggio)**	− Il business plan: concetto e funzioni − I soggetti destinatari del business plan − L'articolazione del business plan − Il Business plan per l'internazionalizzazione: l'analisi paese − Il marketing plan − Business Model Canvas (cenni)	Riconoscere i momenti della vita di una impresa in cui vengono predisposti i piani aziendali. Illustrare le finalità interne ed esterne di redazione di un business plan e i soggetti destinatari del documento. Individuare le diverse parti in cui si articola il business plan. Individuare le caratteristiche specifiche per la redazione del business plan di una iniziativa internazionale Individuare gli obiettivi del marketing plan	Verifica orale
MODULO **LE OPERAZIONI DI IMPORT EXPORT**	− Le imprese italiane nel contesto internazionale − Il sistema Italia per l'internazionalizzazione − Le operazioni import export e relativo regolamento − Il forfaiting − Le fasi e i documenti delle procedure doganali di import e export (cenni)	Individuare le caratteristiche delle imprese italiane nel contesto internazionale Individuare la struttura del sistema italiano di supporto alle imprese internazionali Riconoscere gli elementi distintivi delle operazioni di import-export Individuare le forme di regolamento più adatte in relazione al grado di rischio delle diverse situazioni operative. Distinguere le diverse fasi delle operazioni doganali di importazione ed esportazione	Lavoro di gruppo e verifica scritta individuale Verifica orale

TESTI ADOTTATI E/O IN USO:		
Titolo	**Autore**	**Casa Editrice**
IMPRESA, MARKETING E MONDO UP	BARALE, NAZZARO & RICCI	TRAMONTANA

Parabiago, 15/05/25

I Rappresentanti degli Studenti

La Malfa Leonardo

Re Dionigi Marta

Il Docente

Mariangela Re Cecconi